



# 2024 생산성경영체제(PMS) 사업설명회

- 2024.08.09. -

미래경영본부 기업협력센터

**kpc** 한국생산성본부



## 목 차

- I | PMS 보급 · 확산 사업계획
- II | 2024년도 사업변경사항
- III | LPMS 개발결과보고
- IV | PMS 수행기관 소개



0

# 인사말

미래경영본부 기업협력센터



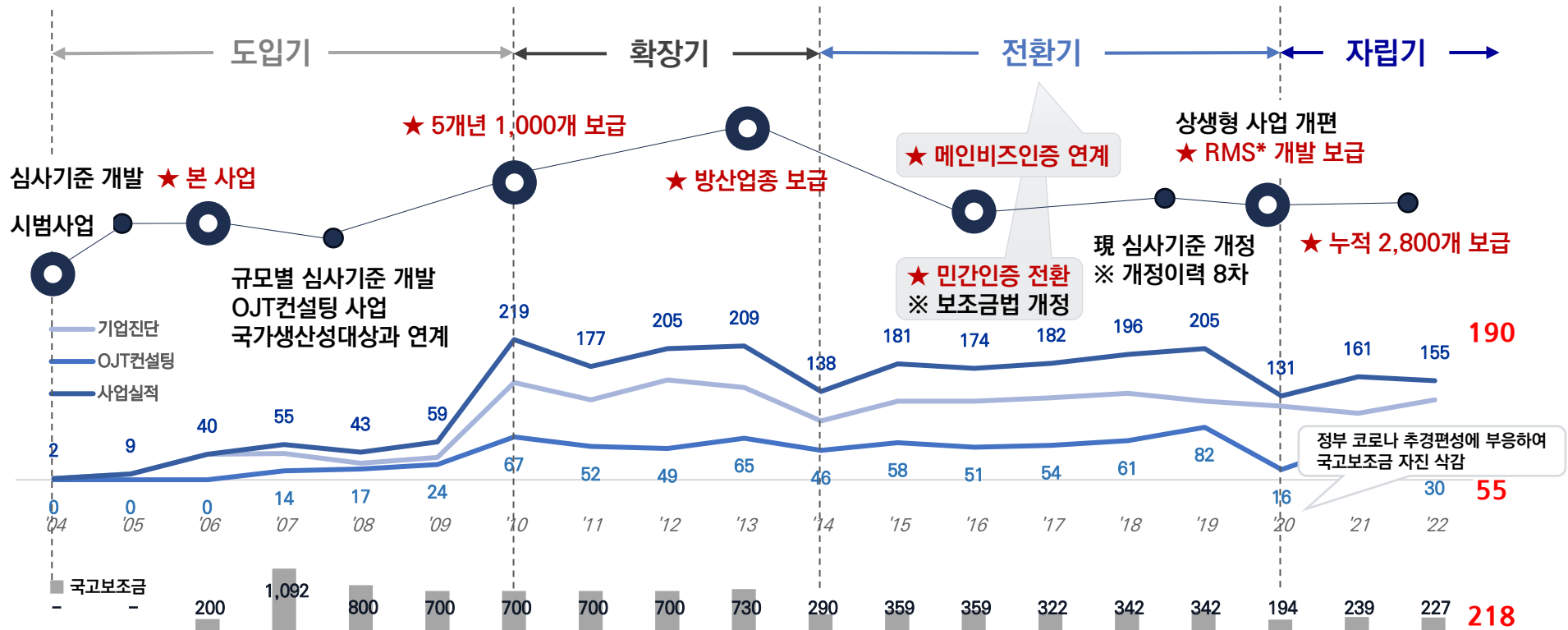
# I | PMS 보급 · 확산 사업계획

2030 PMS<sup>2</sup> 1357

# 1. 사업 경과

생산성경영체제(Productivity Management System)는 **산업발전법 제27조와 본부 정관에 근거**하여, 경영체제를 심사/인증 후, 혁신과제를 기반으로 **생산성 향상을 위한 경영체제 구축을 지원**하여 왔습니다.

## PMS 사업 연혁



\* RMS(Real-time Management System) : PMS 방법론 기반의 경영활동 디지털전환(DX) 지원사업

## 2. 사업 내용

**PMS 인증모델을 기반으로 1) 기업진단과 2) OJT컨설팅을 조합하여 신청 형태에 따라 개별형과 상생형 사업으로 아래와 같이 구분하며, 다양한 방식의 진단, 컨설팅, 교육 서비스를 제공해오고 있습니다.**

| 유형 | 사업내용        | 기업진단                                            | 메인비즈 | OJT컨설팅 | 예산운영                                                     | 비고                                                                                           |       |       |       |
|----|-------------|-------------------------------------------------|------|--------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 1  | 개별형 진단사업    | ○                                               | —    | —      | ■ 지원 1<br>- 보조지원(10~50%)<br>- 기업부담(90~50%)               | * 방산업체, 정책과제 참여기업 등<br>* 인증결과 타 정책사업 지원에 활용<br>* 메인비즈를 필요로 하지 않는 기업                          |       |       |       |
| 2  | 개별형 연계인증    | ○                                               | ○    | —      | ■ 지원 1                                                   | * 메인비즈 연계인증 → 인센티브 수혜                                                                        |       |       |       |
| 3  | 개별형 OJT컨설팅  | ○                                               | ◐    | ○      | ■ 지원 1                                                   | * 방산업체, 발전 협력사 등                                                                             |       |       |       |
| 4  | 상생형 기업모집    | ○                                               | ◐    | —      | ■ 지원 1<br>- 상생지원 없음                                      | * 상생형 지원기업이 기업모집만 지원<br>* 충남테크노파크, 한화에어로스페이스 등                                               |       |       |       |
| 5  | 상생형 진단사업    | ○                                               | ◐    | —      | ■ 지원 2<br>- 보조지원(20~50%)<br>- 상생지원(80~50%)<br>- 기업부담(0%) | * 기업진단 결과를 지원사업에 활용<br>* 타 부서/기관과 연계사업에 활용<br>* 후속사업 등에 인증기업 인센티브<br>* 제주테크노파크, 사업재편, 일터혁신 등 |       |       |       |
| 6  | 상생형 지원사업    | ○                                               | ◐    | ○      | ■ 지원 2                                                   | * 전국 성장사다리 지원사업에 활용<br>* R&D기획 등 OJT컨설팅 중심으로 운영<br>* 울산테크노파크, 인천테크노파크 등                      |       |       |       |
| 7  | 상생형 진단컨설팅   | ○                                               | —    | ○      | ■ 지원 2                                                   | * 한국남동발전 KLC50 지원사업<br>※ KLC50 : KOEN Local Champion 50<br>* PMS 사후 별도지원 Ex. 3년 5억 지원        |       |       |       |
| 8  | 상생형 OJT컨설팅  | —                                               | —    | ○      | ■ 지원 2                                                   | * 한국남동발전 KWC30 지원사업<br>※ KWC30 : KOEN World Class 30<br>* KLC50 지원사업을 통해 성장한 기업              |       |       |       |
| 9  | PMS 교육      | PMS 인증심사원 양성/보수과정<br>PMS 사내혁신전문가 등 3개 부문 12개 과정 |      |        | — 수강료 100%                                               | * PMS 심사원 자격 취득/유지<br>* PMS 심사모델 연계 과정                                                       |       |       |       |
| 참고 | Main-Biz 심사 | PMS 인증등급 3레벨 이상이면 연계인증 가능                       |      |        | - 메인비즈 협회                                                | * 연간 연계 규모<br>- 평균 44%                                                                       | 2021년 | 2022년 | 2023년 |
|    |             |                                                 |      |        |                                                          |                                                                                              | 62개사  | 61개사  | 104개사 |

### 3. 사업 계획

I. PMS 보급 · 확산 사업계획

**Mission** 인증기업의 생산성경영체제 데이터를 기반으로 지식서비스(연구, 컨설팅, 교육)를 지원&창출하여 대한민국 기업의 경영 기술을 선도하고 기업 생산성을 높이는 마중물 사업을 담당하겠습니다.

사업 Vision

2030 PMS<sup>2</sup> 1357

연간 1,000개 수행 | 심사원 300명 양성 | 연매출 50억 실현 | 7개 혁신과제 완료

3대 전략방향

*Branding*

인증 브랜드 육성

*Platform*

실행 플랫폼 구축

*Networking*

협력 네트워킹 강화

사업 혁신과제

❶ 제2기 신규 인증사업 발굴

❷ PMS 인증 운영 플랫폼 개발

❸ NPA 등 他정책사업 연계 고도화

❹ Main-Biz 연계 차별화

❺ 수행기관 운영체제 추진

❻ 산단, 지역기관 등 연계 다각화

❼ PMS 학술/연구 플랫폼 구축



# II | 2024년도 사업변경사항

기업협력센터



# 1. KPC 고유사업화

산업발전법 제27조 제1항 제7호, KPC 정관 제4조 27호에 따른 **법정사업으로 PMS 보급을 지속**하고, 본 사업 전담기관으로서 자체예산('24년 정부보조금 일몰)을 매칭하여 **본부고유사업으로 이어갑니다.**

## PMS 사업 근거

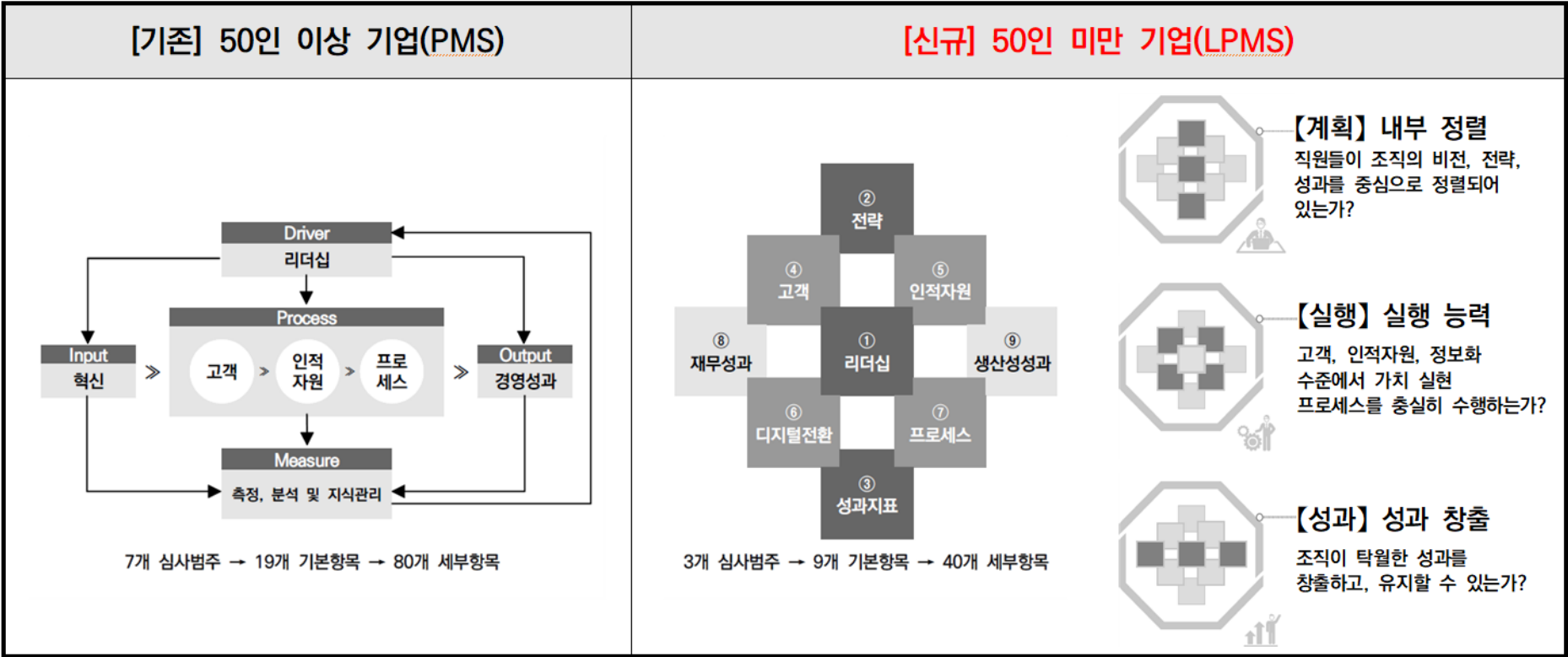
- 근거 : 산업발전법 제 27조 (사업의 장려) 제 1항 제 7호  
 동 법 제 32조 (한국생산성본부) 제 5항 제 1호 및 제 6호  
 한국생산성본부 정관 제 4조 27호

| (근거) 법조항                                      | 내 용                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>산업발전법</u> 제 27조 (사업의 장려) 제 1항 제 7호         | ① 산업통상자원부장관은 사업자로 하여금 산업기술, 생산성 향상 및 온실가스 배출 감축을 촉진하게 하기 위하여 다음 각 호의 사업을 하도록 장려하여야 한다<br>7. 생산성 향상을 위한 경영체제의 도입                                                                            |
| <u>산업발전법</u> 제 32조 (한국생산성본부) 제 5항 제 1호 및 제 6호 | ⑤ 한국생산성본부는 생산성 향상을 위하여 다음 각 호의 사업을 한다<br>1. 경영 진단 및 지도사업<br>6. 그 밖에 생산성 향상을 위하여 필요한 사업으로서 한국생산성본부의 정관으로 정하는 사업                                                                             |
| 한국생산성본부 정관 제 4조 27호                           | 제 4조 (사업) 본부는 제 2조의 목적달성을 위하여 다음 각 호의 사업을 수행한다<br>※ 제 2조 : 본부는 <u>산업발전법</u> 제 32조의 규정에 의하여 산업의 생산성향상을 효율적이고 체계적으로 추진함으로써 국민경제발전에 기여함을 목적으로 한다<br>27. 생산성경영체제 (PMS) 보급 등 생산성향상과 관련된 각종 혁신사업 |

## 2. LPMS 개발/적용

50인 이하 **소규모 기업에 적합한 PMS 심사기준** 개발로 지자체, 소상공인 지원 사업 등의 수요에 대응하여 **심사항목 수를 대폭 축소(50% 수준)**하여 효율적이고 차별화된 인증서비스를 구현하도록 하겠습니다.

### 생산성경영체제 기업진단 모델



### 3. 인증적합성 사전검토

매년 민원 등에 따른 **메인비즈 연계인증 리스크**를 **최소화**하기 위해 **부적합 기업 사전 검수**를 목적으로 인증적합성 검토프로세스를 추가 도입하겠습니다.

#### 인증적합성 평가

| 평가 지표   | (주)한국산업                     | 결과 |
|---------|-----------------------------|----|
| 제외 업종   | C29                         | 적합 |
| 기업 업력   | 3년 이상<br>(설립일 : 2004-07-02) | 적합 |
| 행정 처분   | 없음                          | 적합 |
| 채무불이행상태 | 정상<br>(2024-XX-XX 현재)       | 적합 |
| 국세 체납   | 없음                          | 적합 |
| 자본 잠식   | 12,345백만원<br>(20XX년)        | 적합 |
| 부채 비율   | 112.45 %<br>(20XX년)         | 적합 |
| 종합 평가   | 적합                          |    |

지원 ‘제외 업종’ 등 8개 항목 사전 검토  
CRETOP 데이터와 기업신청서 대조

※ 최근 3개년 간 연평균 60개 내외  
연계 처리하던 물량이 ‘23년 104개  
(167%)로 급격히 증가

## 4. 사업비 산정방식 변경

II. 2024년도 사업변경사항

본부 자체예산 편성에 대응하여 기업수수료와 직결되는 **사업비 산정방식을 변경**하여 사업의 수익성과 영속성을 높이고, **매칭 지원방식을 유지**하여 공익사업 형태로 사업을 이어가겠습니다.

### 산정방식(※예시)

| 구분   | 구 간     | MD(예시) | 심사 단가   | 심사 비용      | PMS 지원율 | 심사 비용(최종) | 부대비용    | 기업부담금     |
|------|---------|--------|---------|------------|---------|-----------|---------|-----------|
|      |         | ①      | ②       | ③=①×②      | ④       | ⑤=③×(1-④) | ⑥       | ⑦=⑤+⑥     |
| 소기업  | 1~20    | 2      | 900,000 | 1,800,000  | 40%     | 1,080,000 | 320,000 | 1,400,000 |
|      | 21~49   | 4      | 900,000 | 3,600,000  | 40%     | 2,160,000 | 320,000 | 2,480,000 |
| 중소기업 | 50~99   | 6      | 900,000 | 5,400,000  | 30%     | 3,780,000 | 360,000 | 4,140,000 |
|      | 100~199 | 9      | 900,000 | 8,100,000  | 30%     | 5,670,000 | 360,000 | 6,030,000 |
|      | 200~299 | 12     | 900,000 | 10,800,000 | 20%     | 8,640,000 | 360,000 | 9,000,000 |

#### ○ 심의위원회 등 국고보조 중단에 따라 **부대비용** 산정방식 변경

- [기존] 부대비용 = 지역별 출장비 + 인쇄비(확인서, 보고서 등)

- [변경] 부대비용 = 심의비(심의위원회) + 발급비(확인서 발급 처리) + 인쇄비(보고서 인쇄)

※ 중소기업(예시) ⇨ 부대비용(32만원) = 심의비(15만원) + 발급비(8만원) + 인쇄비(9만원)

# 5. PMS 수수료 인상

소기업 PMS 도입과 함께 변경된 사업 환경에 보다 효율적으로 대응하고, 高과업 低수입의 심사원 애로 사항을 해소하기 위하여 **PMS 수수료를 다음과 같이 조정하여 사업 활성화를 추진**하도록 하겠습니다.

## 수수료 변경

- **소기업에 한하여 1MD = 4시간** 기준을 적용하고, **1일에 복수기업 심사 허용**
  - **최소MD = 2MD**로 조정 ※ LPMS는 1MD 4시간 과업 수준으로 재설계
  - **소기업 OJT컨설팅** 수수료 추가
  - **1일 복수지역 심사**가 발생함에 따라, **출장비(과거 3년 MD당 평균 45,300원 수준)**를 심사비(지도비)에 포함시켜 심사건수 기반에 지급체계로 운영 개선 ⇨ **심사원 수수료 9% 이상 인상**

1. 심사수수료 기준(MD 당) (단위: 원)

| 구분   | 양성과정 수료자<br>(현장심사 관찰평가) | 심사원보<br>(현장심사 관찰평가) | 심사원     | 선임심사원   | 심사팀장 수당 |
|------|-------------------------|---------------------|---------|---------|---------|
| PMS  | 250,000                 | 300,000             | 500,000 | 600,000 | 100,000 |
| LPMS | 상동                      | 상동                  | 350,000 | 400,000 | 50,000  |

2. OJT컨설팅수수료 기준

| 구분   | 기준          | 비고1                         | 비고2 |
|------|-------------|-----------------------------|-----|
| 소기업  | 500,000원/MD | 참가신청 접수 기준, 50인 미만 업체 지도 시  |     |
| 중소기업 | 600,000원/MD | 참가신청 접수 기준, 300인 미만 업체 지도 시 |     |
| 중견기업 | 720,000원/MD | 참가신청 접수 기준, 300인 이상 업체 지도 시 |     |
| 대기업  | 840,000원/MD | KPC의 수주단가 등을 감안하여 ±조정 가능    |     |

# 6. 마케팅 수수료 신설

인증수요기업에 마케팅 활동(※ 非심사원 포함) 활성화를 목적으로 성공보수 개념에 **마케팅 수수료를 신설**하여 마케팅 활동을 지원함으로써 **사업활성화를 도모**하도록 하겠습니다.

마케팅 수수료 예시

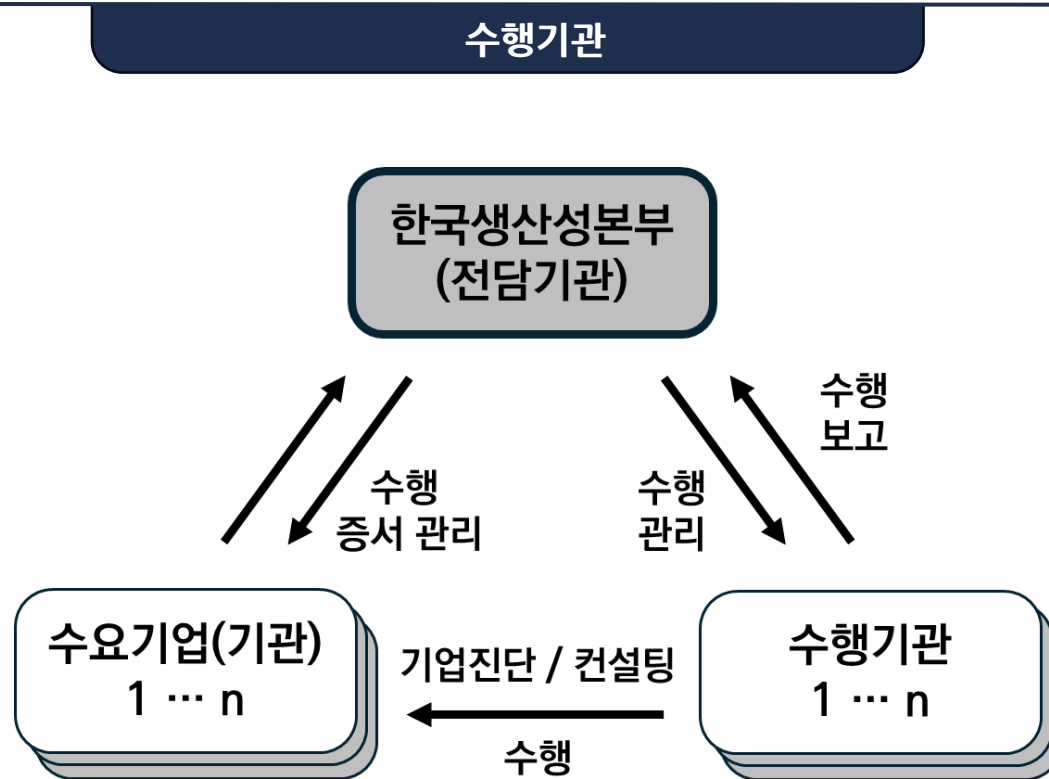
본 내용은 PMS운영위원회 의결에 따라  
변경될 수 있습니다.

| 구 간         | 6%           |
|-------------|--------------|
|             | 마케팅 수수료      |
| 1~20        | 80,000       |
| 21~49       | 140,000      |
| 50~99       | 240,000      |
| 100~199     | 360,000      |
| 200~299     | 540,000      |
| 300~499     | 910,000      |
| 500~999     | 1,090,000    |
| 1,000~1,999 | 1,210,000    |
| 합 계         | 합 계          |
|             | ※ 천원단위 이하 절사 |

## 7. 수행기관체제 운영

II. 2024년도 사업변경사항

업종, 성격별 전문분야 수행기관을 지정하여 보다 체계적이고 광범위한 사업 전개를 추진하겠습니다.





# III

## LPMS 개발결과보고

50인 미만 소기업용 PMS



# 1. 개발 경과보고

지속적인 소기업군(群) 사업 확대 추세(최근 4년간 전체 사업량의 70% 이상 차지)에 대응하여 **소기업군 사업에 적합하도록 효율적인 PMS심사원 수행체계를 구축**하였습니다.

## As-Is

- ✓ 과 업 명 : 소기업군을 위한 가벼운(Light) 생산성경영체제 = LPMS
- ✓ 개발기간 : 2023년 11월 ~ 2024년 5월 (7개월)
- ✓ 참여인원 : 본부 운영위원, PMS 선임심사원 등 20명
- ✓ 개발방식 : 범주별 개별 개발 및 워크숍 취합 형태로 개발 추진, 1일 4시간 과업체제로 설계
- ✓ 결 과 물 : LPMS 심사기준서, 엑셀 기반 LPMS 심사 Tool

### ▶ PMS 심사원 보수교육 실시 – 2일 14시간, 정원 30명

- ✓ 일정 : 2024년 8월 22일(목) ~ 2024년 8월 23일(금)
- ✓ 장소 : 센텀 프리미어스 호텔(부산)
- ✓ 교육비 : 1인 68만원(※숙박비 포함)

## 2. LPMS 개발/적용

### Ⅲ. LPMS 개발결과보고

자동 저장 | L\_PMS\_심사-머니스테이... | 마지막으로 수정한 날짜: 7월 16일

파일 홈 삽입 페이지 레이아웃 수식 데이터 검토 보기 Automate 개발 도구 도움말 Acrobat

클립보드 | 글꼴 | 맞춤 | 표시 형식 | 스타일

X52

1. 리더십  
1.1 비전공유

**지표-01**      **비전, 공유**

질문      조직이 지향하는 비전과 가치, 그리고 성과 목표를 어떻게 설정하는가?, 이의 실현을 위한 전략을 수립하고 유지하는가?

지표정의      정의      모든 구성원이 조직/개인 미션의 명확한 인식 하에 자발적으로 참여하여 성과 목표를 달성하도록 능력

구분      평가항목      평가결과      배점      평점

평가내용

|   |          |                                       |  |  |
|---|----------|---------------------------------------|--|--|
| ① | ~60%     | 비전과 중장기 목표가 매출과 손익, 사 역량에 초점을 맞추고 있다. |  |  |
| ② | 61%~70%  | 비전과 중장기 목표                            |  |  |
| ③ | 71%~80%  | 비전과 중장기 목표                            |  |  |
| ④ | 81%~90%  | 비전과 중장기 목표                            |  |  |
| ⑤ | 91%~100% | 비전과 중장기 목표                            |  |  |

유의사항      최고경영자 및 직원들과의 면담을 통해 비전과 중장기 목표를 설정하고, 기업의 경영과제는 어떤 것을 추구하는지

**지표-02**      **비전 달성**

질문      비전 달성을 위한 전략을 수립하고 유지하는가?

지표정의      정의      비전 달성을 위한 전략을 수립하고 유지하는가?

구분      평가항목      평가결과      배점      평점

평가내용

| ①          | ~60%       | 상황에 따라         |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
|------------|------------|----------------|--|------|------|------------|----------|------------|----------|----|---------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|----|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|----|----|---------|-----|---|-----|---|-----|----|-----|----|-----|----|
| ②          | 61%~70%    | 조직 변화의 필요성     |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| ③          | 71%~80%    | 고객가치를 증대시키는 전략 |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| ④          | 81%~90%    | 혁신 목표와 과제      |  | 인용등급 | 발급증서 | Level 7 이상 | LPMS 인증서 | Level 7 이하 | LPMS 확인서 | 연도 | 매출액 성장률 | Y-4 | 0 | Y-3 | 0 | Y-2 | 0 | Y-1 | 0 | Y-0 | 0 | 연도 | 매출액 영업이익률 | Y-4 | 100 | Y-3 | 100 | Y-2 | 20 | Y-1 | 27 | Y-0 | 27 | 연도 | 매출액 EBITDA | Y-4 | 100 | Y-3 | 100 | Y-2 | 20 | Y-1 | 29 | Y-0 | 29 | 연도 | 총자산소이익률 | Y-4 | 0 | Y-3 | 0 | Y-2 | 73 | Y-1 | 70 | Y-0 | 70 |
| 인용등급       | 발급증서       |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Level 7 이상 | LPMS 인증서   |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Level 7 이하 | LPMS 확인서   |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| 연도         | 매출액 성장률    |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-4        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-3        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-2        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-1        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-0        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| 연도         | 매출액 영업이익률  |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-4        | 100        |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-3        | 100        |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-2        | 20         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-1        | 27         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-0        | 27         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| 연도         | 매출액 EBITDA |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-4        | 100        |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-3        | 100        |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-2        | 20         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-1        | 29         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-0        | 29         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| 연도         | 총자산소이익률    |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-4        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-3        | 0          |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-2        | 73         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-1        | 70         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |
| Y-0        | 70         |                |  |      |      |            |          |            |          |    |         |     |   |     |   |     |   |     |   |     |   |    |           |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |            |     |     |     |     |     |    |     |    |     |    |    |         |     |   |     |   |     |    |     |    |     |    |



# IV | PMS 수행기관 소개

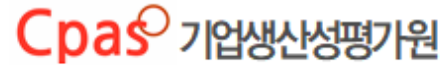
8개 수행기관

# 2024년 수행기관 지정현황 - 8개사

IV. PMS 수행기관 소개



[전문분야] 소기업



[전문분야] 금융·보험업,  
지방자치단체



[전문분야] 중소기업



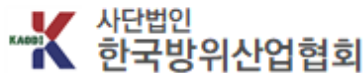
[전문분야] 에너지산업



[전문분야] 지역혁신기관



[전문분야] 가족친화기업,  
ESG



[전문분야] 방위산업,  
중견·대기업



[전문분야] 제조업,  
ISO





V

# 사업 활성화 의견 청취

PMS 심사원





# VI | 단체사진 촬영

참가자 전원

# 감사합니다.

미래경영본부 기업협력센터  
팀장 조정용 T.(02) 724-1083

