

매 출 액 : 797억원 | 설립년도 : 1986년 8월 | 종업원 수 : 205명 | 주생산품 : 선박용 엔진부품 |  
소 재 지 : 부산광역시 사하구 다대동 1517-2번지

CASE

## 03 개별형 PMS 우수사례

2015년까지 **년평균 14%**  
성장을 달성

### 선보공업(주), 선박 기자재 Package Unit Leading Company

선보공업(주)은 1986년 설립 이래, 선박 의장분야에서 뛰어난 기술력을 자랑하고 있다.

특히 조선소에서 많은 인력과 시간을 소요하던 선박 기관실내 복잡한 의장작업을 최급식 대표이사의 아이디어로 조선업계 최초로 선체 기관에 들어가는 펌프, 히터, 필터 등 주요 장비를 한 번에 조립해 Module화하여 Unit로 납품함으로써, 국내 조선기자재의 품질향상과 조선소 생산성 향상에 크게 기여하고 있다. 게다가 원유저장운반선에 들어가는 총 길이 240m, 총중량 1,000톤에 달하는 대형 구조물도 적적 제작함으로써 선박의 초대형화에 대한 기술적 능력도 뛰어나다. 또한 새로운 개념을 도입한 선박 기관실용 Unit을 하나씩 개발 할 때마다 경쟁 업체도 곧바로 비슷한 제품을 내놓기 때문에 지속적으로 기술개발에 대한 투자를 하고 있으며, 최근에는 LNG 선박엔진 소음기 품질향상 등을 위해서 한국조선기자재연구원, 한국해양대학교 및 부산대학교와 산학협력 체제를 구축하는 등, 기술개발에 전력을 다하고 있다.

### PMS를 활용한 전사적인 생산성 향상 추진

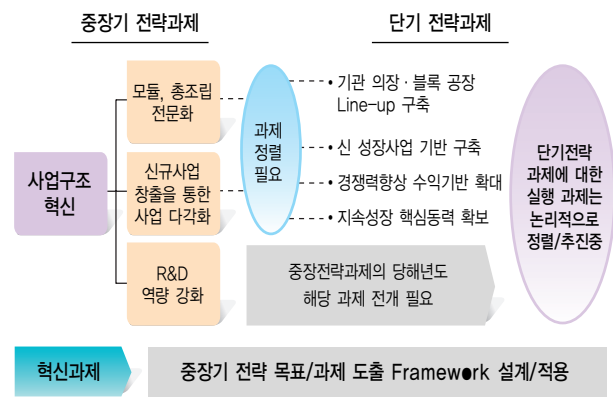
선보공업(주)은 2007년 경영목표인 매출 1,000억원, A/S 발생률 30% 감소, 제조원가 7% 감소, 납기준수를 99%를 달성하기 위해서 보다 명확하고 객관적인 분석의 필요성이 내부에서 제기되어 경영 시스템 평가를 위한 PMS 최초인증심사를 받게 되었고, 2009년 사후심사로 향상 수준을 분석하였다. 최초인증심사결과 리더십과 조선산업 성장물의 둔화와 고객사의 생산성향상 계획에 대응하여 원가 경쟁력을 확보하기 위한 전략 마련이 필요하다는 결과가 나왔다. 이를 확보하기 위한 전략 마련과 BSC 전개와 목표 달성을 위한 조직 수준별 책임, 책임부서, 측정지표와 인과관계 등에 대한 검토가 필요하다고 분석되었다. 이를 토대로 (1) 전사차원의 중장기 비전 및 전략 계획 수립 (2)전략적 목표와 성과관리를 위한 '전략적 성과관리 시스템(BSC)' 구축 (3)효율적이고 체계적인 업무를 위한 PI 과제

도출과 프로세스 구축 (4)낭비제거를 위한 TPS 활동 전개 (5)문제 해결 능력향상 및 혁신 리더 양성 등을 PMS OJT 컨설팅 및 혁신 교육을 통해 꾸준히 추진한 결과 매출목표 10%초과 달성, A/S 처리 비용 50%감소 등의 성과를 달성하였다.

### PMS Level-up으로 2012년까지 연평균 20% 성장

선보공업(주)은 2012년까지 연평균 20% 성장한다는 중장기 성장 목표를 가지고 있다. 현재의 수익성, 자산 그리고 생산성 등을 감안 할 때, 충분히 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 이를 위해서 혁신목표를 설정하고 보다 강력한 경영혁신 전개, 전략과제 재점검, 경영지표와 연계되는 선행지표항목 설정, 연구개발성과 달성, 효율성과 중심의 경영관리시스템을 Up-grade하여 현재의 PMS 등급을 향상하며 표준시스템과 변화에 신속하게 대응 할 수 있는 체제를 구축할 계획이다. 또한 주요 협력업체와 파트너십 관계를 구축하고 PMS를 통한 생산성향상활동을 지원하면서 동반성장을 위해 노력 하고 있다.

#### ◆ 중장기 전략 목표 및 과제 구축



#### ●●● PMS인증 참여 소감

선보공업(주) 대표이사 최 금 식

PMS인증으로 우리회사에 대한 객관적이고 명확한 경영시스템 수준을 파악함으로써 향후 2012년까지의 경영 방향을 설정할 수 있었으며, 특히 경영전반에 있어서 BSC, Process Innovation, TPS를 강력한 수단으로 삼아 경영혁신 시스템을 체계적으로 운영하고, 워크숍, 발표회, 성과포상 등 제도적 측면을 활용해 전 직원의 혁신참여를 이끌어 냈으로써 전년대비 30%이상 향상된 경영목표 달성에 도움이 되었습니다.