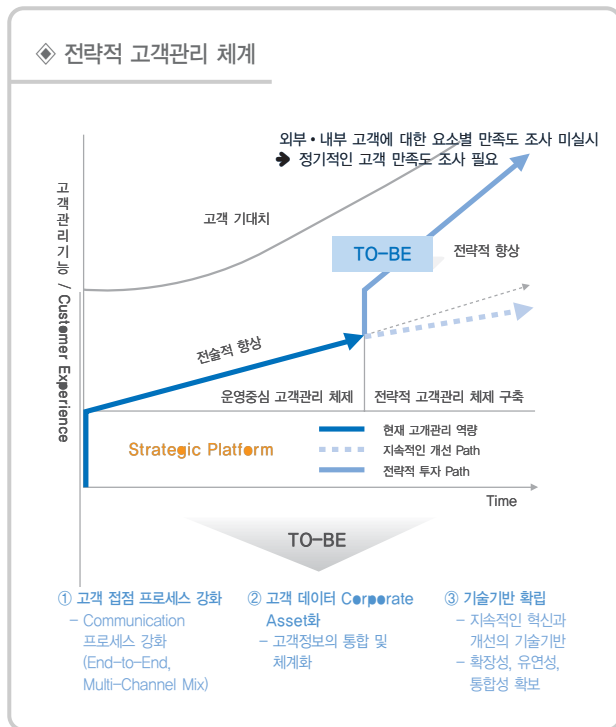






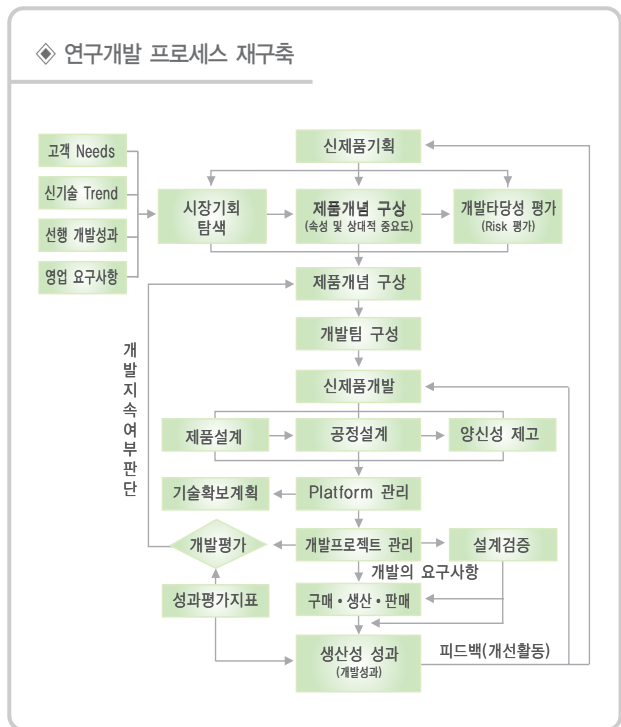
### 3 매출 및 수익성 증가세 지속 예상

(주)한진피앤씨는 재무 및 시장성과를 분석한 결과 매출과 수익성 증가로 인해 부채비율은 감소추세이며, 매출액영업이익율도 점차 양호한 상태를 보이고 있었다. 매출액 증가율은 감소추세에 있으나, 신제품 매출비율이 점차 높아지므로 향후 증가율이 크게 향상될 것으로 분석되었다. 고객반품을 등을 핵심지표로 하여 고객관리를 하고 있으나, 이는 초기 단계의 고객관리 체계로 체계적인 고객만족도 조사 및 이를 통한 개선활동이 전개되어야 할 것으로 평가되었다. 현재 잠재고객과 미래 시장정보에 대한 조사/분석이 미흡한 수준을 개선하기 위하여 우선 시장정보회의 정례화를 통한 관련부서와의 신제품개발동향과 내부 역량분석을 통하여 GAP 평가 체계가 필요한 상황이었다.



### 4 체계적인 전략 및 인사체계 구축을 통해 'Level 5'로 도약 준비

(주)한진피앤씨는 현재 'Level 4'의 PMS 수준을 전사 표준 프로세스 정착에 초점을 맞춘 'Level 5' 단계로의 도약을 준비하고 있다. 이를 위한 ▲비전체계 재정립 ▲BSC 구축 ▲인사평가 및 보상제도 재정비 ▲핵심인재양성 로드맵 구축 후 단계적 추진 ▲정보시스템 조기 정착을 위한 테스크포스팀 구성 및 운영 ▲기획-개발-평가로 이어지는 연구개발프로세스 재정립 ▲6시그마 프로젝트 추진을 통한 혁신활동 전개 ▲참고관리체계 구축 등 8대 핵심과제를 도출하고, 한국생산성본부 인증심사원과 함께 혁신OJT와 교육을 통해 혁신과제를 적극적으로 추진하고 있다.



#### PMS인증 참여 소감

(주)한진피앤씨 대표이사 이 수 영

자체적인 내부 혁신활동 및 교육을 실행하고 있었으나, 이에 대한 점검의 필요성이 있었습니다. 이번 PMS 인증심사를 통해 혁신활동 중에서 잘못된 부분을 바로 알려주고, 앞으로 어떠한 혁신활동을 추진해야 하는지 자세한 과제를 제시하여 주었습니다. 또한 인증심사를 통해 수준을 파악하는데서 끝나는 것이 아니라, PMS인증심사원의 OJT 및 교육 지원으로 혁신활동을 추진하여 저희에게 큰 힘이 되었습니다. PMS를 혁신 중심으로 생각하고 앞으로도 지속적인 내부 혁신을 추진할 것입니다.